

Neues Modehaus für Castrop-Rauxel

Daniel Borgerding macht sich auf 540 m² selbstständig

Die Ruhrgebietsstadt Castrop-Rauxel hat eine neue Mode-Adresse: Am Markt hat Daniel Borgerding (27) sein gleichnamiges Haus eröffnet und damit den Weg in die Selbstständig-

keit eingeschlagen. Besonders mutig findet er seine Entscheidung nicht: „Ich verhalte mich eben antizyklisch, und in Castrop-Rauxel hat so ein Modehaus gefehlt“, sagt er optimis-

tisch. Borgerding ist in die Räume des ehemaligen Modehauses Schulze eingezogen (Architektur: Parabello Shop-Design, Meilen/Schweiz; Ladenbau: Werner Müller, Boos/Eifel; Licht: pb Licht + Konzept, Hilden).

Entstanden ist auf 540 m² Verkaufsfläche ein junges, sehr frisches Ambiente. Die Beleuchtung besteht aus einer Kombination von Spiegelraster-Leuchten in der Decke und CDMT-Strahlern in einem Stromschienen-System. 150 000 Euro hat Borgerding in den Ladenbau investiert. Schwerpunkt des Sortiment ist die DOB mit Marken wie Public, Mac, Kenny S. Da kommt die Junge Mode, unter anderem mit Esprit, Mex und S. Oliver. Wäsche gibt es von Schiesser und Triumph, Accessoires von Six und KOB, unter anderem von Tom Tailor. BE ■



Sein gleichnamiges Modehaus hat Existenzgründer Daniel Borgerding am Markt von Castrop-Rauxel eröffnet.